



Il Re del Mercato

Di Gionata Bernasconi, Joel Fioroni, Nicola Rudelli

Edizioni Fondazione ARES, 2018

www.ilredelmercato.com

Un cofanetto realizzato in quattro lingue (IT-EN-FR-DE) che contiene DVD e libri.

- ✓ Un **film cortometraggio** diretto da Joel Fioroni
- ✓ **Contenuti Speciali sezione adulti**
"Un approfondimento sui DSA" a cura di:
 C. Bachmann, N. Chabane, L. Cottini, R. Gundelfinger, G. Magnolfi, M. Mainardi,
 L. Moderato, M. Molteni, S. Noone, E. Thommen, G.P. Ramelli, E. Rossini
- ✓ **Contenuti Speciali sezione bambini**
"Una gallina in classe, per una discussione guidata al film" a cura di:
 G. Bernasconi e N. Rudelli con illustrazioni di Pietro Mariani
- ✓ **4 Libretti**, uno per lingua, con prefazione a cura di *Tony Attwood*

"Il Re del Mercato", una storia semplice e divertente scritta da Gionata Bernasconi inizialmente per le Edizioni Svizzere per la Gioventù (ESG 2002), aiuta da molti anni genitori e insegnanti a far conoscere le caratteristiche comportamentali tipiche del bambino con Autismo a fratelli e sorelle e compagni di classe. Le molteplici richieste di utilizzo di questo racconto, molto frequenti ancora dopo oltre 15 anni, ci hanno indotti a pensare ad una evoluzione del progetto, tenendo conto dell'impatto della moderna tecnologia sulla didattica e dell'immediatezza delle immagini animate nel raggiungere le emozioni dei bambini. L'obiettivo che ci siamo posti è da una parte quello di fornire uno strumento fruibile da docenti e familiari in termini di informazione e formazione e dall'altra quello di comunicare con semplicità e in maniera ludica verso i bambini, con l'intento di favorire a più livelli la conoscenza del Disturbo dello Spettro Autistico (DSA). Un'altra importante sfida che abbiamo raccolto nel realizzare questo strumento è stata quella di renderlo accessibile a tutte le regioni linguistiche della Svizzera, e da lì il passo verso l'inglese è stato molto breve. Nel maggio 2018 il cofanetto viene donato, grazie al generoso contributo della Fondazione ANAWIM di Lugano, ad ogni sede scolastica di scuole elementari e medie del Canton Ticino e del Grigioni Italiano.



"Ci sono tanti modi in cui è possibile spiegare l'Autismo, con livelli diversi di chiarimento a seconda che gli interlocutori siano esperti, genitori o bambini, ma forse la maniera migliore per trasmettere molte delle caratteristiche di questo disturbo ai bambini è raccontare una storia appassionante. Il Re del mercato è un racconto delizioso e coinvolgente, rivolto sia ai bambini che agli adulti. Giovanni raffigura la prospettiva e il pensiero di una persona che soffre di Autismo, e la storia descrive la comprensione, il supporto e l'amore che Giovanni riceve dai suoi genitori. Questa sorta di fiaba illustra anche come all'inizio gli altri possano sentirsi confusi e intimiditi e preferiscano evitare qualunque contatto con chi soffre di Autismo, ma poi con il tempo imparino ad accettare e ad ammirare il protagonista. Il racconto ha il potere di far cambiare la percezione e incoraggiare l'accettazione nei confronti di chi soffre di Autismo, e ha il pregio di farlo con leggerezza, riuscendo sempre a strappare un sorriso al lettore."

Prof. Tony Attwood, Ph.D.

Professore Associato

presso la Griffith University, Queensland

Il Re del Mercato è in vendita attraverso i tradizionali canali di distribuzione libraria, online e presso la Fondazione ARES – Centro Informazione e Documentazione Viale Olgiati 9a – 6512 Giubiasco.

ISBN 978-88-85590-01-4

Prezzo di copertina: Euro 22,00 – CHF 25.00